

# **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Kids Play Club”**

## **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich przeprowadzana jest akcja promocyjna pod nazwą „Kids Play Club” („**Akcja Promocyjna**”).

## **§ 2 ORGANIZATOR I DANE OSOBOWE**

Organizatorem akcji promocyjnej jest CITY Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie przy ul. Jugowickiej 6A, 30-443 Kraków wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego za numerem KRS: 0000550144, NIP: 679-257-29-03, REGON: 357041360 („**Organizator**”).

Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. W ramach Akcji Promocyjnej będą przetwarzane dane osobowe Uczestników Loterii tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w celu dowodowym, wydania nagrody, rozliczeniowo-podatkowym oraz udokumentowania jej wyników. Administratorem danych osobowych jest Organizator - CITY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - spółka komandytowa, z siedzibą w Krakowie (adres: 30-443 Kraków, ul. Jugowicka 6A). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Promocyjnej oraz dodatkowo 6 mies. jako czas niezbędny do obsługi roszczeń. Dane laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Akcji Promocyjnej w celu udokumentowania jej wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane osobowe nie będą profilowane. Uczestnicy Akcji Promocyjnej mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/ uzupełnienia/ usunięcia/ przenoszenia jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania oraz wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pisemnie na adres Administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.

## **§ 3 MIEJSCE REALIZACJI**

Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie miasta Wrocław w Centrum Handlowym Pasaż Grunwaldzki, Plac Grunwaldzki 22, 50-363 Wrocław („**Galeria**”).

## **§ 4 PUŁA NAGRÓD**

Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora Akcji na wygrane wynosi 20 241,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy dwieście czterdzieści jeden 00/100 złotych brutto).

## **§ 5 UCZESTNICY I PRZEBIEG AKCJI**

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 17 lipca 2021 roku (sobota) i kończy w dniu 31 grudnia 2021 roku (piątek).
2. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie zainteresowania użytkowników strefą zabaw Kids Play, a także nagradzanie tych użytkowników, którzy osiągają najlepsze wyniki w grach edukacyjnych, atrakcyjnymi nagrodami.
3. Akcja Promocyjna adresowana jest do dzieci w wieku od 4 do 12 lat. Aby wziąć udział w akcji uczestnik musi poprawnie zarejestrować się w strefie Kids Play, to znaczy założyć konto użytkownika podając wyłącznie swój „nick” (pseudonim) i hasło.
4. Akcja Promocyjna polega na zagraniu przez użytkownika w cykl 5 automatycznie wybranych gier edukacyjnych na ekranach dotykowych w strefie Kids Play, zwana dalej („**Gra Promocyjna**”). Za każdą kompletną rozgrywkę użytkownik otrzymuje określoną liczbę punktów, które są zapisywane na jego koncie. Po zakończonej Grze Promocyjnej zdobyte punkty są automatycznie doliczane do sumy punktów zgromadzonych na koncie użytkownika i zapamiętywane w systemie przez okres 60 dni lub do zakończenia Akcji Promocyjnej, tj. do dnia 31 grudnia 2021 roku. Po zakończonej Grze Promocyjnej użytkownik może wymienić zdobyte punkty na nagrody.
5. Podczas jednej Gry Promocyjnej użytkownik może uzyskać maksymalną liczbę 150 punktów.
6. Punkty nie zostają doliczone do konta użytkownika, jeśli ten przerwie Grę Promocyjną i nie ukończy cyklu 5 automatycznie wybranych gier. W momencie przerwania gry system wyloguje użytkownika, a dotąd zdobyte punkty nie zostaną doliczone do konta użytkownika.
7. Jednego dnia jeden użytkownik może rozegrać w ramach Akcji Promocyjnej tylko jedną Grę Promocyjną, to znaczy że tylko raz może zagrać w cykl pięciu automatycznie wybranych gier, które pozwolą mu zdobyć punkty wymienne na nagrody. Kolejne punkty użytkownik może zdobywać w następnym dniu otwarcia Galerii i strefy Kids Play.
8. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być wyłącznie dzieci w wieku od 4 do 12 lat. Dzieci powyżej 12 roku życia, a także osoby dorosłe, w tym opiekunowie dzieci korzystających ze strefy Kids Play, nie mogą zakładać własnych kont użytkowników i uczestniczyć we własnym imieniu w procesie zdobywania punktów i nagród (tj. „Akcja Promocyjna Kids Play Club”). Osobom dorosłym przysługuje wyłącznie prawo do wsparcia dzieci w procesie założenia konta użytkownika, natomiast odmawia się tym osobom prawa do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody w sytuacji wątpliwości, że punkty na koncie użytkownika nie zostały zdobyte przez dziecko w wieku od 4 do 12 lat, a przez np. przez osobę dorosłą.

## § 6

### WYMIANA PUNKTÓW NA NAGRODY

1. Punkty gromadzone przez użytkownika na koncie Kids Play podlegają wymianie na odpowiednie nagrody. Punkty, za okazaniem pobranego w strefie Kids Play kuponu z automatycznej drukarki, można wymieniać na nagrody w Punkcie Informacji Centrum Handlowego Pasaż Grunwaldzki, który znajduje się na poziomie „0”, w pobliżu wejścia głównego „Punkt Informacji”.
2. Aby wymienić zdobyte punkty na nagrody należy po zakończonej rozgrywce kliknąć na ekranie dotykowym (plansza z nagrodami) przycisk „Wymień punkty na nagrodę”, wybrać jedną z nagród, zatwierdzić wybór, pobrać automatycznie wydrukowany kupon i zgłosić się z kuponem do Punktu Informacji.
3. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie poprawnie wydrukowanego w strefie Kids Play kuponu, a także podanie osobie obsługującej Akcję Promocyjną „nicku” (pseudonimu) zarejestrowanego użytkownika.
4. Użytkownik, który wydrukował kupon umożliwiający odbiór nagrody, ma 48 godzin na zgłoszenie się do Punktu Informacji i wymianę kuponu na wybraną nagrodę. Po upływie tego czasu kupon straci ważność i odbiór nagrody nie będzie możliwy.
5. Poszczególne nagrody posiadają następujące progi punktowe:
  - a. Robot Photon – 6 000 pkt
  - b. Hulajnoga elektryczna Enero Spark – 5 000 pkt
  - c. Deskorolka – 2 000 pkt
  - d. Zabawka Kameleon Kid's – 1 000 pkt
  - e. Zestaw 4 gry w drewnianym opakowaniu – 500 pkt
  - f. Zestaw do rysowania – 400 pkt
  - g. Układanka 7 częściowa w woreczku – 350 pkt
  - h. Gra „Labirynt” – 300 pkt

6. Jeden użytkownik, ma prawo do odebrania łącznej maksymalnej liczby nagród w Akcji Promocyjnej:
  - a. 1 nagroda z pkt. 5 ppkt. a i b
  - b. 1 nagroda z pkt. 5 ppkt. c
  - c. 5 nagród z pkt. 5 ppkt. d do h
7. Organizator zastrzega sobie prawo, w zależności od zainteresowania Akcją Promocyjną i zdarzeń losowych, zmiany ilości punktów niezbędnych do zdobycia danej nagrody, a także zmiany samych ilości nagród.
8. Łączna wartość nagród w Akcji Promocyjnej wynosi 20.241,00 zł brutto.
9. Ilość nagród jest ograniczona:
  - a. Nagroda w postaci Robota Photon o wartości 899,00 zł brutto – 3 nagrody o łącznej wartości 2.697,00 zł brutto,
  - b. Nagroda w postaci Hulajnogi elektrycznej Eneo Spark o wartości 700,00 zł brutto – 3 nagrody o łącznej wartości 2.100,00 zł brutto,
  - c. Nagroda w postaci Deskorolki o wartości 100,00 zł brutto – 16 nagród o łącznej wartości 1.600,00 zł brutto,
  - d. Nagroda w postaci Zabawki Kameleon Kid's o wartości 50,00 zł brutto – 100 nagród o łącznej wartości 5.000,00 zł brutto,
  - e. Nagroda w postaci zestawu 4 gier w drewnianym opakowaniu o wartości 22,63 zł brutto – 98 nagród o łącznej wartości 2.217,74 zł brutto,
  - f. Nagroda w postaci Zestawu do rysowania o wartości 12,67 zł brutto – 199 nagród o łącznej wartości 2.521,33 zł brutto,
  - g. Nagroda w postaci Układanki 7 częściowej w woreczku o wartości 8,61 zł brutto – 198 nagród o łącznej wartości 1.704,78 zł brutto,
  - h. Nagroda w postaci Gry „Labirynt” o wartości 7,75 zł brutto – 295 nagród o łącznej wartości 2.286,25 zł brutto.

Nagrody dostępne są do wyczerpania zapasów. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody danego rodzaju nagrody w sytuacji, gdy zasoby nagród zostaną wyczerpane przez końcem Akcji Promocyjnej (tj. przed 31 grudnia 2021 roku).

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zapoznać się treścią Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.
2. Organizator zastrzega sobie prawo właściwej interpretacji zapisów regulaminu w sytuacjach spornych z uczestnikami Akcji Promocyjnej.
3. Regulamin dostępny jest zarówno w siedzibie Organizatora, jak i w miejscu realizacji Akcji Promocyjnej, tj. w Punkcie Informacji Centrum Handlowego Galerii Pasaż Grunwaldzki.
4. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora. Wygrywającemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
5. Wygrywającemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo cesji prawa do nagrody albo zwrot jej równowartości.