



Pasaż
GRUNWAŁDZKI

Brandbook



Pasaż
GRUNWALDZKI

Nazwa centrum handlowego wywodzi się od jego lokalizacji przy Placu Grunwaldzkim we Wrocławiu. Logo nawiązuje do tradycji historycznych przedstawiając postać rycerza z emblematami herbowymi na koniu i stylizowanym liternictwie nazwy centrum, po rebrandingu dokonano znaczących uproszczeń graficznych zarówno w sygnecie jak i w liternictwie nazwy centrum.

1.1 wersje znaku



Sygnet przedstawia graficznie uproszczony fragment postaci rycerza na koniu, kompozycja zamknięta jest w kole. Nazwa jest stworzona z jednoelementowego liternictwa, zapis nazwy jest w dwóch liniach tworzących wyjustowany blokowo tekst. Całość tworzy kompozycję centralną opartą na pionowej osi symetrii.

1.2 wersje znaku - budowa



wersja pionowa

Oś symetrii tworzy kompozycję centralną dla sygnetu i nazwy.

1.3

wersje znaku - budowa

**wersja pozioma**

Oś symetrii w nazwie wyznaczana jest pomiędzy wysokością znaków „Ż” i „1” pomijając znak diakrytyczny w znaku „Ż”.

1.4 wersje znaku - pole ochronne



wersja pionowa

Pole ochronne opisane jest wielkością „A”
która jest wysokością pomiędzy dolnymi krawędziami wyrazów w nazwie.

1.5 wersje znaku - pole ochronne



wersja pozioma

Pole ochronne jest opisane wielkością „A” zarówno na szerokość jak i wysokość znaku.

2.1 kolorystyka



Pantone BLACK C | C 0, M 0, Y 0, K 100 | R 0, G 0, B 0 | RAL 9005 | HEX #231f20

wersja monochromatyczna

2.2 kolorystyka



Pantone 1795C | C 0, M 96, Y 93, K 2 | R 210, G 38, B 48 | RAL 3028 | HEX #D8282F

wersja w kolorze

2.3 kolorystyka



Pantone 0 | C 0, M 0, Y 0, K 0 | R 255, G 255, B 255 | RAL 9005 | HEX #FFFFFF

wersja negatywowa

2.4 kolorystyka



apla: Pantone BLACK C | C 0, M 0, Y 0, K 100 | R 0, G 0, B 0 | RAL 9005 | HEX #231f20

wersja negatywowa z aplą

Wielkość apli jest równa wielkości pola ochronnego.



apla: **Pantone 1795C** | **C 0, M 96, Y 93, K 2** | **R 210, G 38, B 48** | **RAL 3028** | **HEX #D8282F**

wersja negatywowa z kolorową aplą
Wielkość apli jest równa wielkości pola ochronnego.

2.6 kolorystyka uzupełniająca



Pantone 432C

| **C** 44, **M** 25, **Y** 0, **K** 78

| **R** 31, **G** 41, **B** 55

| **RAL** 7024

| **HEX** #1F2937

Kolorystykę uzupełniającą możemy stosować w celu specjalnych komunikacji, np. b2b lub gdy chcemy stosować komunikaty w kolorystyce monochromatycznej innej od kolorystyki podstawowej.

2.7 kolorystyka uzupełniająca



Pantone 3435C | **C** 69, **M** 0, **Y** 59, **K** 80 | **R** 16, **G** 51, **B** 21 | **RAL** 6005 | **HEX** #103315

Kolorystykę uzupełniającą możemy stosować w celu specjalnych komunikacji, np. b2b lub gdy chcemy stosować komunikaty w kolorystyce monochromatycznej innej od kolorystyki podstawowej.

2.8 kolorystyka uzupełniająca



Pantone 201C | C 0, M 90, Y 80, K 39 | R 156, G 15, B 31 | RAL 3005 | HEX #9C0F1F

Kolorystykę uzupełniającą możemy stosować w celu specjalnych komunikacji, np. b2b lub gdy chcemy stosować komunikaty w kolorystyce monochromatycznej innej od kolorystyki podstawowej.

3.1 zasady - logo na tłach



100%

80%



60%



40%



20%



tła monochromatyczne

Logo stosujemy bez apli, w zależności od nasycenia koloru tła stosujemy wersję negatywową lub pozytywową zachowując zasadę czytelności logo.

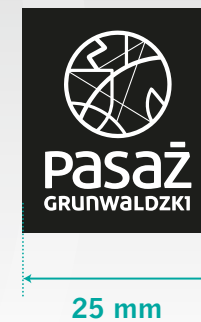
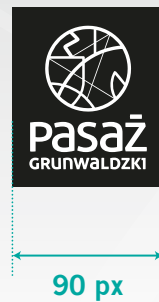
3.2 zasady - logo na tłach



tła wielobarwne

Logo można stosować na tłach niezakłócających jego czytelności, podobnie jak na tłach monochromatycznych w zależności od nasycenia koloru tła stosujemy wersję negatywową lub pozytywową zachowując zasadę czytelności logo. W wypadku tła o mocnym kontraście stosujemy logo na apli.

3.3 zasady - minimalne wielkości



wielkości ekranowe

wielkości do druku

3.4 zasady - niedozwolone modyfikacje



Do niedozwolonych modyfikacji logo należą: zmiany proporcji całego logo lub jego elementów względem innych, zmiany układu elementów logo, zmiany kolorystyki wybranych elementów logo, wprowadzania wielobarwnych tła w apli, zmiany typografii nazwy. Nie powinno się stosować samego sygnetu oraz samej nazwy. Ogólnie niedozwolone są wszelkie działania powodujące zakłócenie czytelności logo.

4.1 gadżety



kubek



notes



smycz



pendrive



4.2 gadżety

torba
papierowa



torba materiałowa



kubek termiczny

opracowanie

madeinbrain 
studio

www.madeinbrain.com.pl